



**Communiquer !** grâce à la nouvelle génération de jeux de société,  
*simple, rapide, pratique pour passer de bons moments à tout instant !*  
*En bois, à moins de 10 € !*

Ludovic Emanuely, *inventeur français*, [ludovic.emanuely@croissancePEACE.org](mailto:ludovic.emanuely@croissancePEACE.org) + 33 6 80 26 97 19

Pendant 25 ans, j'ai construit des réseaux relationnels comme la European Chamber of International Business (ECIB) ou l'ONG Croissance PEACE (Croissance partagée entre Afrique Chine Europe). Mes rencontres ont montré que mes interlocuteurs étaient en recherche d'émotions positives ! **C'est ainsi qu'à travers toutes ces perceptions comportementales, je me suis lancé dans cette aventure de création de jeux de société adaptés à la fois à notre vie contemporaine et à la recherche du plaisir partagé.**

### **Simple, rapide, pratique...**

Simple : *La règle du jeu, tout public, intergénérationnel, universel, tout le monde peut jouer et gagner*

Rapide : *Parties courtes (+/- 5mn), jeu pour toutes fêtes, toute intention, facile à offrir*

Pratique : *Vendu moins de 10 €, facile à transporter, se joue partout (maison, plage, voiture, crèche, hôpital...)*

### **...Et on passe un bon moment à tout instant !**

*Création immédiate du lien amical, de l'empathie, du rire et sourire, jeux en bois ! Retour aux valeurs premières de la camaraderie, de l'amitié et du plaisir de jouer ensemble... Gymnastique de l'esprit, maîtrise de soi, concentration, confrontation saine.*

## **50 créations de jeux en moins de 18 mois !**

Dont 2 jeux sont sous licence La Grande Récré (Groupe Ludendo)

**Démolition**, un jeu de tactique et d'adresse



**Memo13**, un jeu de mémoire et de stratégie



## **Création de jeux de société ... SUR-MESURE !**

### **Avantages du jeu de société "sur-mesure", adapté à votre culture ?**

- Créer, animer, développer, fédérer et consolider un groupe (diasporas, **entreprises**, structures sociales et culturelles, santé, familles, offices du tourisme, musées, ONG, sport...)
- apprendre et/ou former
- encourager à travailler en équipe, créer du lien
- faire passer un message, des valeurs, remercier (séminaires, cadeaux...)
- .....

### **Processus de création du jeu de société (après accord financier):**

- . Nous vous écoutons, nous échangeons; vous sélectionnez la (les) valeurs à mettre en exergue
  - . Notre équipe invente, crée, prototype et teste votre nouveau jeu de société
  - . Vous concevez votre propre design (où nous vous y aidons) – Nous fabriquons (où vous le faite vous-même)
- ..... et 6 mois plus tard, vous avez VOTRE PROPRE JEU !**

*A bientôt pour une partie ensemble !*