

Comment transformer votre réseau relationnel en club ?

Pourquoi créer un club alors que vous avez déjà un réseau ? pour...

- .Exister comme un leader indiscutable et président de votre club
- .Etre visible physiquement et d'une manière récurrente
- .Fédérer, rassembler les contacts que vous n'avez pas le temps de rencontrer et en créer des nouveaux
- .Rassurer vos contacts en leur montrant que vous êtes connu
- .**Valoriser vos prestations et à vous rendre "incontournable"**
 - . Rencontrer des **clients potentiels** dans un cadre détendu sans prospection affichée
 - . **Fidéliser** vos clients actuels
 - . Favoriser la **recommandation, le lobbying**
 - . Bénéficier d'**informations sur vos concurrents**

Quelles cibles ?

Nous définirons ensemble les **secteurs d'activité et/ou des entreprises** que vous souhaitez atteindre en priorité. Les contacts utiles seront identifiés et nous les rechercherons alors dans notre réseau et dans votre réseau ; les personnes seront alors contactées pour leur proposer de participer à votre club.

Comment fonctionnera votre club ?

Le club sera créé autour de valeurs fédératrices et d'un nom.

Nous vous proposons d'organiser en votre nom, des événements récurrents, et de créer un outils de liaison. Dans un premier temps ce club est financé par vous puis pourrait s'autofinancer par un système de cotisation, participation publicitaire, mécénat.

A titre d'exemple, Il y aurait plusieurs types d'événements :

- **des rencontres formelles**. Elles seraient articulées autour de deux axes : un débat avec un invité de marque (actualité, juridique...), suivi de networking autour d'un buffet
- **des rencontres à thème** : dégustation de grands vins, de cigare, voitures anciennes, art etc. Voici quelques exemples :
 - . Dégustation verticale d'un grand vin par exemple, de 1960 à 2005
 - . Découverte des créations d'artisan-chocolatiers
 - . Dégustation de cigares cubains
 - . Dîner dans un garage, au milieu de voitures anglaises des années 50 à 80 (Jaguar type E, MG...)
 - . Exposition de photos/peintures ou sculptures
- **des journées à thème** :
 - . Chasse en Normandie
 - . Circuit gastronomique en voitures anciennes (Ford Mustang, Triumph, Ferrari Dino...)

Les avantages de notre formation

Un savoir-faire et une expérience de 30 ans dans la création de réseaux et clubs !

Le travail est accompli par des professionnels de l'humain qui ont les qualités suivantes :

- . Fédérateurs
- . Fin psychologues
- . Ayant une longue expertise dans la création de réseaux et clubs
- . Spécialistes en Intelligence économique humaine et offensive

Attention:

Créer son propre club sans expertise peut être dangereux pour la santé et la notoriété !

En abuser avec modération.....

Comment procédons-nous ?

Un premier rendez-vous nous permettra de préparer votre projet : les actions à mettre en place, le budget...

Confidentialité totale... évidemment !

Contact

Ludovic.emanuely@croissancePEACE.org

Tel : 06 80 26 97 19