

LABEL “CROISSANCE PEACE NOBLE AFRICA”

L'AFRIQUE : UN GAGE DE
QUALITÉ



TABLE DES MATIÈRES :

1

L'OBJECTIF DU LABEL

3

PRINCIPE D'ACQUISITION ET
ÉLIGIBILITÉ :

5

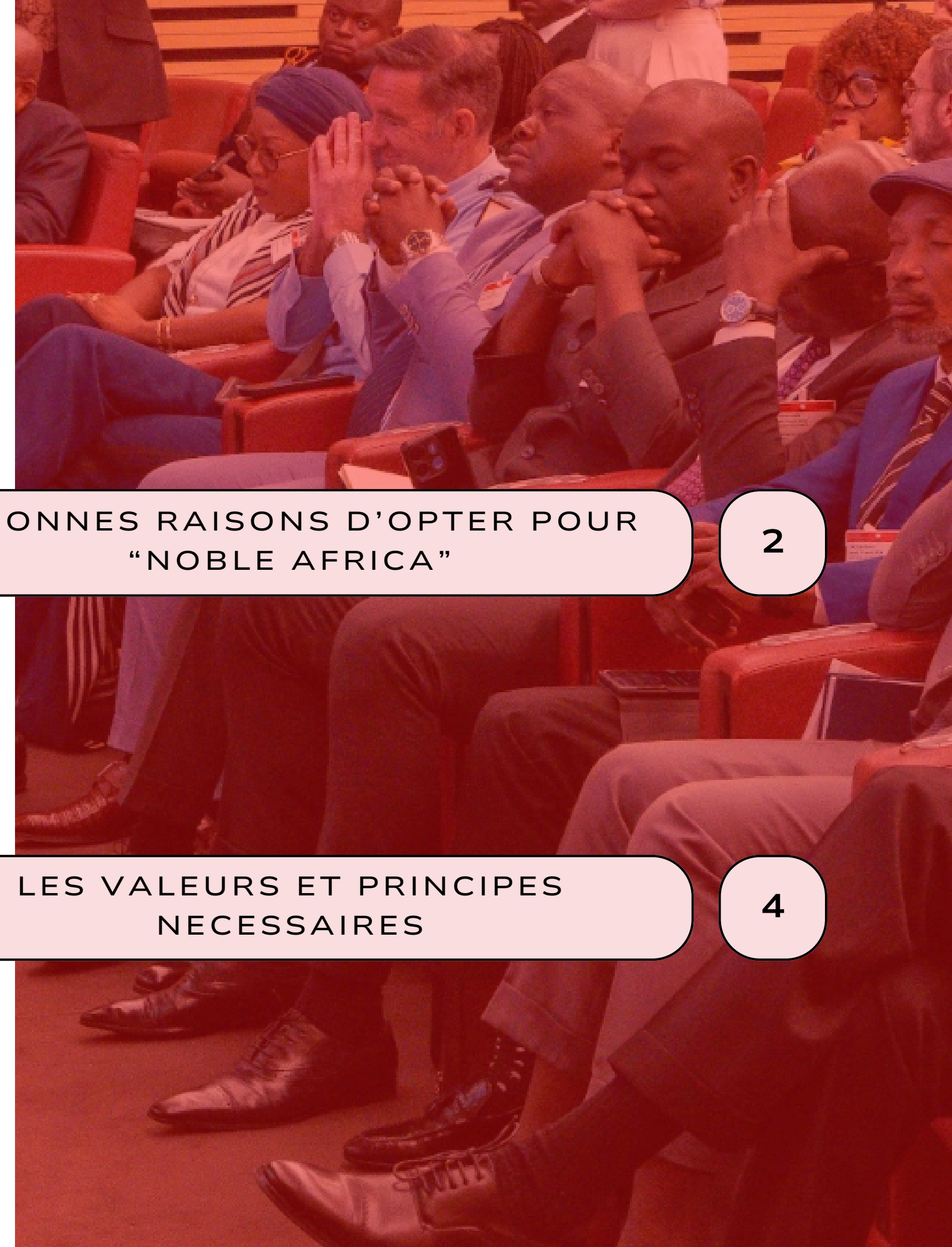
CONTACTS ET INFORMATIONS POUR
OBTENTION

8 BONNES RAISONS D'OPTER POUR
"NOBLE AFRICA"

2

LES VALEURS ET PRINCIPES
NECESSAIRES

4



L'OBJECTIF DU LABEL

Le label « Croissance PEACE Noble Africa » (CPNA) permet d'attester de l'origine, de la qualité d'un produit alimentaire et d'améliorer la perception internationale des marchandises africaines. Ce label est une garantie d'authenticité auprès des investisseurs et des clients. Il a pour objectif principal la promotion de modèles de production qui maintiennent les richesses, les ressources et l'emploi en Afrique pour mettre en valeur les traditions du continent !

01



8 BONNES RAISONS D'OPTER POUR "NOBLE AFRICA" :

- 1. Meilleur accès au marché :** opportunités accrues pour intégrer les marchés internationaux
- 2. Avantage sur la concurrence :** se démarquer de la concurrence locale et internationale grâce à un produit labellisé
- 3. Preuve de la qualité du produit :** renforcement de la crédibilité et de la notoriété du produit
- 4. Confiance auprès des investisseurs:** établir des partenariats stratégiques en bénéficiant d'une réputation fiable.
- 5. Accès VIP :** participer en tant que VIP aux conférences internationales organisées par Croissance PEACE et obtenir de la visibilité sur le site internet.
- 6. Soutien de Croissance PEACE :** profiter de l'appui de l'ONG via des prises de positions, des lettres de recommandation, des organisations d'événements et de conférences de presse, des opérations de relations publiques.
- 7. Développer son réseau :** élargir rapidement sa clientèle en promouvant son produit auprès des 80 000 contacts de Croissance PEACE.
- 8. Mise en avant des forces du produit :** promouvoir un produit générant richesse et emploi, favorisant l'inclusivité et qui respecte l'environnement ainsi que ses employés.

02

03

PRINCIPE D'ACQUISITION ET ÉLIGIBILITÉ :



Le label « Croissance PEACE Noble Africa » est attribué par le responsable de la gestion du label pour une période de trois ans, permettant à son détenteur d'élaborer une stratégie de communication à long terme. Ce label peut être renouvelé indéfiniment, à condition que le produit continue de satisfaire les exigences nécessaires à son attribution. Pour obtenir le label Croissance PEACE Noble Africa, il faut remplir les critères suivants, répartis en trois axes :

- **PROCESSUS DE PRODUCTION**
- **ÉTHIQUE**
- **INCLUSIVITÉ**

Peuvent être bénéficiaires du label CPNA : les producteurs indépendants et les entreprises privées, qu'ils soient constitués sous forme de coopératives agricoles ou d'exploitations locales et familiales; les institutions publiques; les ONG et de manière plus générale tout entrepreneur dont l'activité est basée en Afrique.

LES VALEURS ET PRINCIPES NECESSAIRES :

Pour demander l'obtention du Label "Noble Africa", il est nécessaire que les produits et leur processus de production regroupent un certain nombre de valeurs éthiques, inclusives et surtout respectueuses de l'environnement et de son personnel.

La transparence envers le consommateur sur la manière dont est fabriqué le produit est obligatoire. Le produit doit promouvoir un partage équitable des richesses qu'il génère et une reconnaissance du travail effectué par toutes les personnes concernées.

Le respect des droits des femmes, des enfants et la protection du personnel doit être de mise. Par conséquent une politique de responsabilité sociétale de l'entreprise doit être intégrée et surtout accessible à tous à n'importe quel moment.

Pour finir, le produit doit être un gage d'inclusivité, qui promeut l'emploi local et l'utilisation saine des richesses du continent, pour un développement de l'Afrique, par l'Afrique et pour l'Afrique !

04

- ✓ **Fiabilité**
- ✓ **Transparence**
- ✓ **Partage équitable**
- ✓ **Protection**
- ✓ **Inclusivité**

— INTÉRESSÉ ? CONTACTEZ NOUS ! —

NOBLE.AFRICA@CROISSANCEPEACE.ORG

**RETROUVEZ PLUS D'INFORMATIONS À PROPOS DU LABEL SUR NOTRE SITE
INTERNET**

Merci

“NOBLE AFRICA” : L’AFRIQUE, UN GAGE DE QUALITÉ